

О спикере

- Медиа-продюсер и рилсмейкер общественной организации «Люди.Идеи»
- Благодаря коротким видео «Люди.Идеи» сотрудничали с Яндексом и Wildberries, побывали на Первом канале, а за год собрали 1 миллиард просмотров и 1 700 000 подписчиков
- Режиссёр, сценарист, продюсер, монтажёр фильмов «Человек-сидящий стул», «Два понедельника»
- Победитель международных кинофестивалей в России и Бангладеш
- Снял и смонтировал больше 1000 коротких видео
- Videоблогер с 2012 года



За 12 месяцев собрали 1 700 000 подписчиков и около 1 миллиарда просмотров без бюджета на коротких видео с пожилыми людьми



606 публикаций 104 тыс. подписчиков 17 подписок

Мечты невидимых стариков

@elderlypeople58

Благотворительная организация
Это благотворительная организация "Люди.Идеи".
Мы помогаем людям 80+ оставаться бодрыми и жизнерадостными.
ludi-idei.ru/dreamstar + 2



elderlypeople58 Мечты невидимых стариков

Изменить профиль

Продвижение публикации



0 Подписки 307.5K Подписчики 13.6M Лайки

Хотим привлечь внимание к людям пожилого возраста.
IG @elderlypeople58

ludi-idei.ru/tik-tok-help/

Мечты пожилых

@elderlypeople58

5M лайка 361,9K Подписчиков 3 Подписки 0 бобов

Редактировать

11 комментариев 53 лайки 0 подписки

Текущая статистика

В реальном времени

931 118 Подписчики

Подробнее

**Какой видеоформат выбрать, чтобы
собирать миллионы просмотров?**

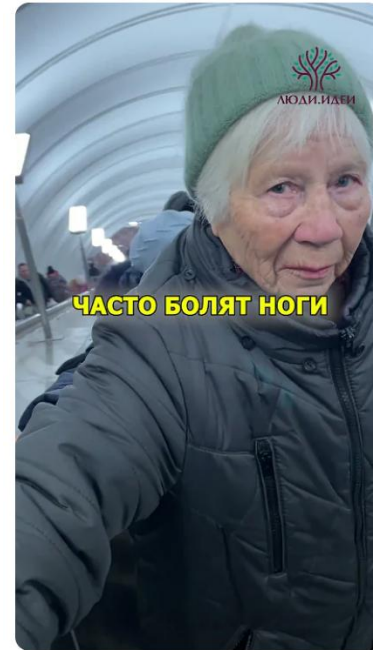
Вот они:

- Сторителлинг
- Обзоры
- Прикольные сценки (скэтчи)
- Жиза/Мемы
- Топы
- Лайфхаки
- Опросы
- Нарезка с выступлений, подкастов
- Тренды
- Говорящая голова

Сторителлинг

В чём смысл?

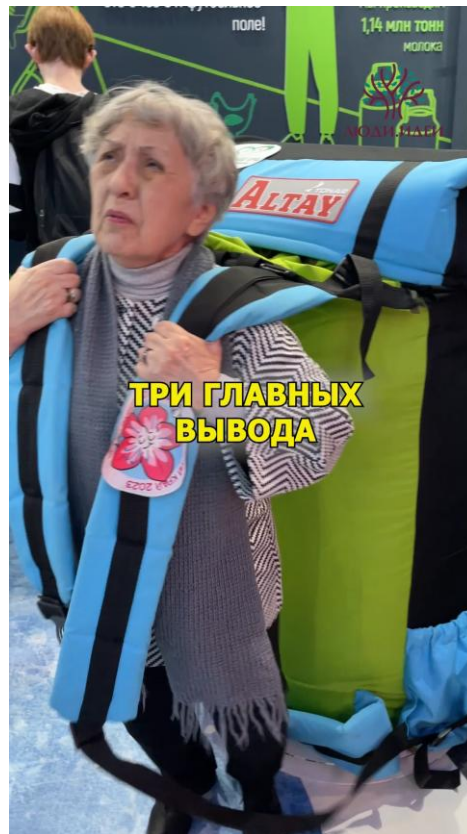
Рассказываем интересную историю или случай, делимся опытом или наблюдением из жизни. Можно сопровождать рассказ фото и видео подтверждениями



Три главных вывода о :
путешествиях в 80 лет

172 тыс. просмотров

Три главных вывода о путешествиях в Москву



Эксперименты

В чём смысл?

Когда происходит сравнение с чем-то/кем-то
или испытания чего-то/кого-то



Почерк парня и дедушки

4,9 млн просмотров

:



Сможет ли поймать шарики?

220 тыс. просмотров

:

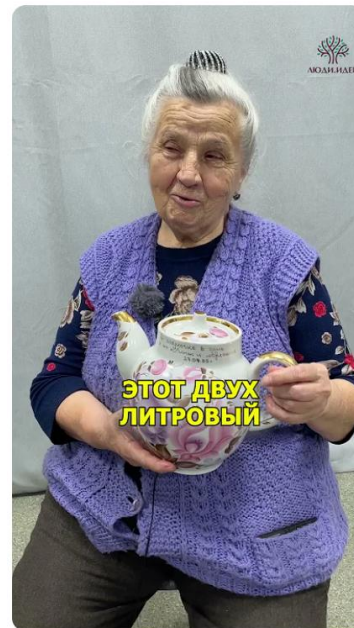
Почерк парня и дедушки



Обзоры

В чём смысл?

Подробно рассказываете о вещи/услуге/месте с её плюсами, минусами или делитесь эмоциями, опытом, историей о том, что обзываете в видео



Подарок маме



482 тыс. просмотров

Жиза/мемы

В чём смысл?

Видео, которые обыгрывают известные интернет-мемы или жизненные ситуации



Как лето закончилось?

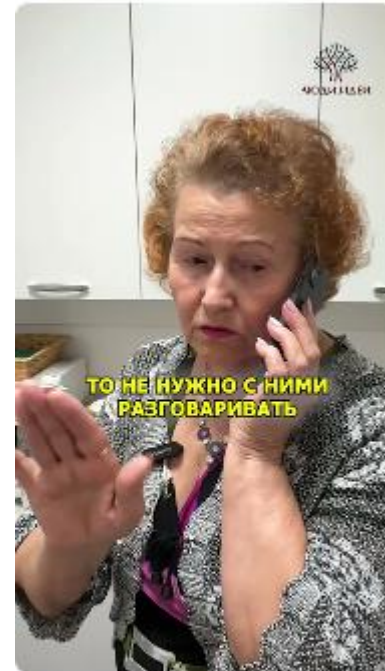


140 тыс. просмотров

Лайфхаки

В чём смысл?

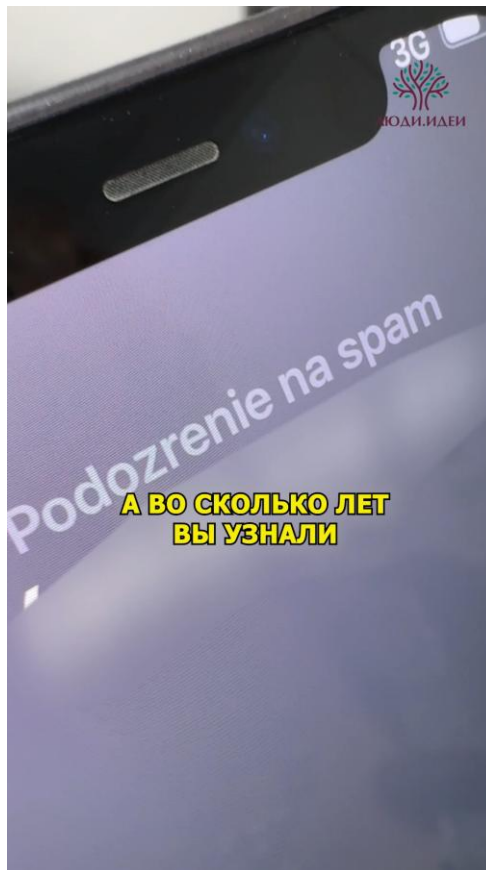
Хитрость или совет, помогающий эффективно решить какую-либо проблему



Как разговаривать с
телефонными ...

602 тыс. просмотров

Как разговаривать с телефонными мошенниками



Опросы

В чём смысл?

Выявить мнение разных людей или одного конкретного человека о разных вещах или событиях



Какое пирожное
выбрать?



8,4 млн просмотров



Что нужно успеть
сделать до конца ...



104 тыс. просмотров

Какое пирожное выбрать



Тренды

В чём смысл?

Снимать видео под разные популярные события, песни, действия, которые обсуждает и повторяет большое количество людей



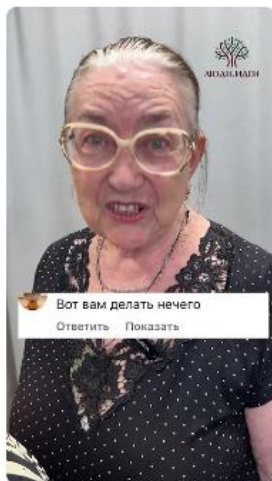
Что делать, если не современная



521 тыс. просмотров

Говорящая голова

Общее обозначение видео, где один человек в кадре что-то рассказывает



Когда мы открываем
комментарии

126 тыс. просмотров



Ох уж эти шутки

89 тыс. просмотров



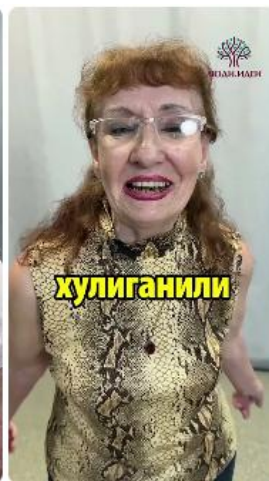
Ошибка молодости

77 тыс. просмотров



Какой супчик
выбрать?

7,9 млн просмотров



Как прошёл
выпускной вечер в ...

72 тыс. просмотров



Нужно ли девушке
платить на первом ...

170 тыс. просмотров

Помните

- Опылительный контент
- Влюбляющий контент
- Продающий контент

План действий по созданию контента:

- Изучите, что снимают и выкладывают ваши прямые и косвенные конкуренты в соц.сети
- Выпишите у них форматы, которые набирают от 500 тысяч просмотров
- К каждому формату напишите сценарии к 2-3 идеям
- Отснять их и выложить в свои социальные сети
- Посмотреть как реагирует аудитория, как видео набирают просмотры
- Поймите свои ощущения от создания таких форматов (тяжело, легко, долго, быстро, противно, комфортно)
- Затем остановитесь на 2-3 форматах, которые принесли больше результатов, и начинайте их постоянно снимать
- И не забывайте про тестирование новых

Откуда брать идеи:

- Странички ваших прямых и косвенных конкурентов
- Набрать в поиске социальных сетей название вашей темы
- Паблики Вконтакте и каналы в Телеграме по вашей теме
- Истории друзей, родителей, родственников, свои
- Новости
- Комментарии
- Videоблогеры по вашей теме
- Дзен/Пульс
- ЖЖ
- Пинтерест
- Всевозможные сайты по вашей теме
- Случаи из жизни

Главные фишки по удержанию просмотров коротких видео

База

- Сценарий, где мы увлекаем триггерным/интересным вопросом/проблемой или историей и ответ говорим только в конце видео (40% успеха)
- Харизматичный персонаж (25% успеха)
- Провокация на эмоции (20% успеха)
- Монтаж (5% успеха)
- Зацикленность (4% успеха)
- Саунддизайн (3% успеха)
- Просим оставить комментарий (3% успеха)

Большие просмотры будут не сразу

Первые 3-6 видео могут не набирать просмотры, так как соцсети изучают ваши видео.

Нужно видео выкладывать регулярно. Лучше каждый день в течение 2 месяцев.
Соцсети учатся и им нужно больше ваших видео.

Делайте одно видео и грузите сразу во все социальные сети.

Лайфхаки по написанию сценариев и съёмке

- Фиксация мыслей (пишите идеи, наброски сценариев каждый день в заметках, сохраняйте ссылки на видео-референсы)
- Настройте ленту соцсетей под вашу тему для поиска идей (посмотрите несколько блогеров и десятков видео по вашей теме пару дней, полайкать их и лента настроится)
- Копируйте сценарии/идеи популярных видео, немного их видоизменив
- Снимайте себя на камеру для сторителлинга (ставьте штатив и работайте)
- Для съёмок используйте смартфон и петличный радиомикрофон
- Для монтажа используйте компьютер (работа ускоряется в разы)
- Можно скачивать готовые короткие видео у блогеров и подставлять их аудиодорожку под своё видео
- Используйте автоматические субтитры в CapCut (на компьютере тоже есть)

**В какие социальные сети нужно
выкладывать короткие видео?**

Главные соцсети для коротких видео

YouTube
Нельзяграм
ТикТок
Likee
Вконтакте
Яндекс.Дзен
Yappy
Rutube
Nuum



**Грузите видео во все соцсети, чтобы понять, откуда будет
выхлоп в течение месяца.**

Откуда будет меньше, можно забрасывать

Но если сложно грузить везде, начните с этих

YouTube

Нельзяграм

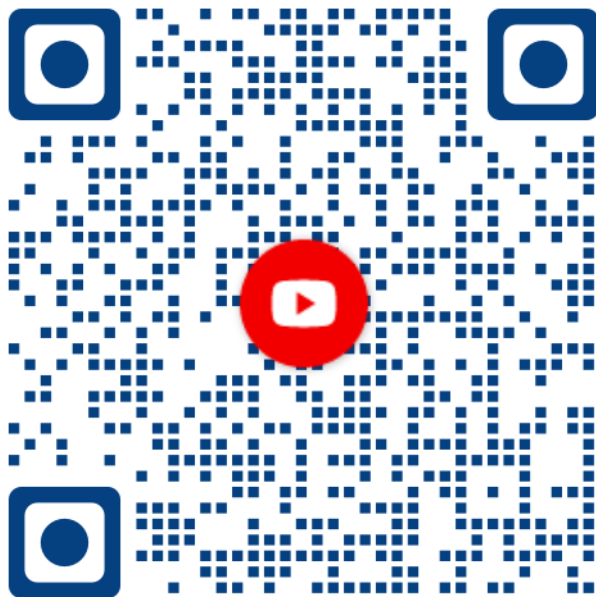
ТикТок

Вконтакте

Яндекс Дзен

YouTube

«Люди.Идеи, общественная организация»



**Ссылка на мой Телеграм-канал
«Просто о видеоконтенте»**

