



Игра «Мост поколений»

Инструмент для повышения эффективности работы в разновозрастном коллективе

Ведущие:

Анна Торхова

Екатерина Лялина

СОНКО
ПРИВОЛЖЬЯ

Ассоциация
Служение

РЕСУРС

КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УЛЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Теория поколений -

это описание временных циклов в истории и связанных с ними характерных особенностей, также взглядов людей, родившихся в определенные хронологические отрезки.

Смысл теории в том, что каждые 20 – 25 лет, на свет появляются люди, мировоззрение которых не схоже с убеждениями предшественников. Ее основная задача, объяснить причины недопонимания между людьми, с существенной разницей в возрасте и, тем самым, раскрыть способы общения с каждым из них.



Молчаливое поколение: 1925-1942

Они отличаются от своих потомков тем, что лишний раз стараются не высказываться на различные темы, особенно про политику или экономику, в связи с их неблагоприятным опытом в жизни. Также они верят в продуктивность нашей медицины и отличаются способностью грамотно распределять свой бюджет, для того, чтобы были сбережения на «черный день».



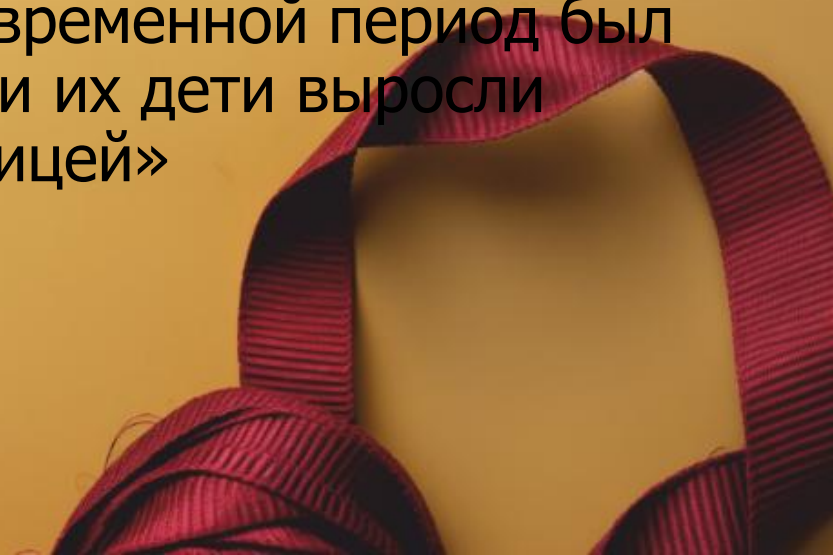


БэбиБумеры: 1943-1962

Бэби-бумеры — в отличие от предшественников, данная категория людей очень любит порассуждать на тему проблем в нашем государстве или мире. Верят в светлое будущее нашей страны, следовательно, готовы работать без продыху, во блага государства. Из-за постоянных переработок, они мало уделяли время своим вторым половинам и детям. Поэтому, в их временной период был повышенный показатель разводов и их дети выросли самостоятельно, воспитываясь «улицей»

СОНКО

П Р И В О Л Ж Ъ Я





Поколение X: 1963-1981

Иксы — насмотревшись на так называемые недочеты родителей, они сделали определенные выводы и в корне поменяли свои взгляды и приоритеты. Они также отличаются повышенной трудоспособностью. Однако, тратить все свои силы и время на работу, они готовы, уже не во благо родины, а своего благополучия и своей семьи. Основная задача поколения X — дать своим детям все то, чего не было у них: хорошую одежду, современные гаджеты, высшее образование, машину, квартиру и все то, что поможет чувствовать себя комфортно и независимо. Не верят, в помощь от государства, полагаются исключительно на себя. Любят четкие временные договоренности и рамки в жизни и работе.



Поколение У: 1982-2000

Игреки или миллениалы — дети, которых обеспечивали всем желаемым. В отличие от всех предшественников, не спешат устраиваться на работу и заводить семью. Первое поколение, способное управляться с гаджетами и современными способами коммуникации. В работе, их интересуют большие зарплаты, однако, помимо денег, также им требуются индивидуальные условия, например удаленная работа со свободным графиком.





Поколение Z: 2001-2010

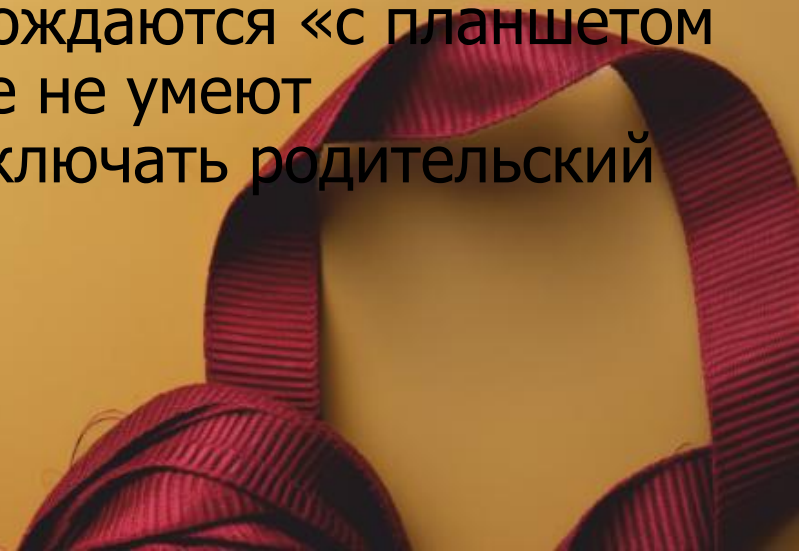
Зумеры — в отличие от всех предыдущих поколений, их не интересуют ни деньги, ни дорогие машины, ни квартиры. Они, своего рода, кочевники, рассуждающие так: «Зачем покупать дом, когда можно снимать апартаменты или машину, когда существуют такси или каршеринг». Для них не важен материальный или финансовый показатель. Самый существенный критерий для них — это духовная составляющая.





Поколение А: 2010- настоящее время

Альфа — поскольку самые старшие представители данной категории людей, достигли возраста 14-15 лет, точной информации о них еще мало. Можно сказать, что они проявляют повышенный интерес к самообразованию. Отличаются от предшественников неординарным мышлением, и ранним развитием. Рождаются «с планшетом в руках» — некоторые из детей, еще не умеют разговаривать, однако уже умеют включать родительский гаджет



Вы сможете брать лучшее у каждого: у бэби-бумеров и иксов — надежность и умение откладывать сбережения; у миллениалов — свободу выбора и самопознание; у зетов — быть независимым от жизненных стандартов и не бояться реализовывать свои планы в жизнь.

Иными словами, все мы очень разные. Во время дискуссий старайтесь не забывать об особенностях, характерных для категории представителей их временного отрезка. Скорее всего, это поможет избежать конфликтов и сберечь хорошие взаимоотношения в коллективе и семье.

