



СЛЕТ НКО ПФО «УПРАВЛЕНИЕ НКО В СЛОЖНЫЕ ВРЕМЕНА»

20-21 марта 2025 года
г. Ульяновск

СОНКО
ПРИВОЛЖЬЯ



Коммуникационная стратегия НКО

Запуск бренда



**Анна Якушева,
Координатор Коалиции
«Забота рядом»**



Что такое бренд для НКО?

Информация, из которой «не мы»:

- **знают, кто мы;**
- **понимают, что мы делаем;**
- **догадываются, зачем мы делаем;**
- **хотят присоединиться**

СОНКО
ПРИВОЛЖЬЯ

Ассоциация
Служение

РЕСУРС

КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Чем отличается коммуникационная стратегия от публичного присутствия?



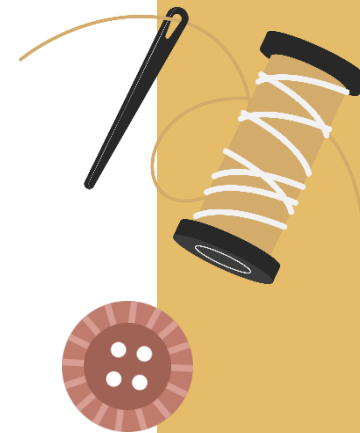


Базовые вопросы коммуникационной стратегии:

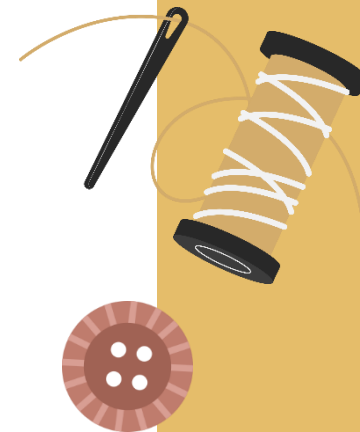
- Кто мы?
- Зачем мы?
- Что мы хотим?
- От кого мы это хотим?
- Что мы знаем?
- Что мы делаем?
- Кто с нами это делает?
- Для кого мы это делаем?
- Что мы транслируем?
- Как мы транслируем?
- Для кого мы это транслируем?



Планы Цели Задачи Инструменты



Состояния Эмоции Переживания Идеи



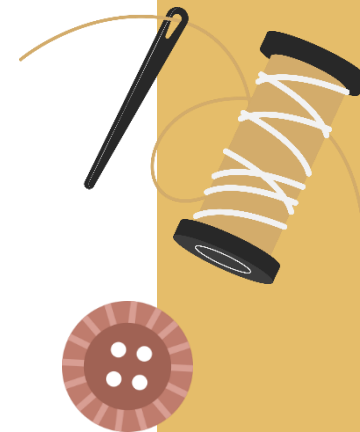
Какой вопрос самый важный?

Какой вопрос самый сложный?

Какая задача самая очевидная?



**Чем проще, тем правдивее
Чем правдивее, тем понятнее
Чем понятнее, тем эффективнее**



Спасибо за внимание!

zabotaryadom@gmail.com

<https://silveragemap.ru/>

<https://vk.com/nkoplusstar>

https://t.me/nko_starshie

